



# STRATEGIC CHANGE & INNOVATION

## *for future ready enterprise 2020*

**PERUBAHAN & INOVASI** adalah **2 KATA YANG TAK BISA DIHINDARKAN** pada saat ini, baik oleh perusahaan maupun lembaga-lembaga pemerintahan dan lain-lainnya.

Perubahan terpaksa harus dilakukan oleh siapapun, bila tidak ingin tergilas oleh perubahan yang telah terjadi diluar secara masif. Inovasi terpaksa juga harus dilakukan karena kalau tidak akan tertinggal di belakang dalam memperebutkan sumber daya maupun kesempatan yang tersedia untuk tetap dapat hidup berkelanjutan.

**BERUBAH SECARA STRATEGI** artinya perubahan harus dilakukan **SECARA MENDASAR & MENYELURUH** terutama untuk mencapai tujuan masa depan, hal ini mengakibatkan **HARUS ADA ARAH & TUJUAN SERTA TARGET YANG JELAS** dimasa depan dan tidak bisa lagi hanya asal berubah.

**INOVASI** membuat setiap fungsi atau setiap bagian harus **MENGIKUTI RANCANGAN & PERENCANAAN PERUSAHAAN YANG UNIK ATAU SPESIFIK** agar mendapatkan kesempatan ataupun sumber daya yang diperebutkan banyak pihak. Inovasi berarti harus menciptakan sesuatu yang baru baik jasa maupun produk.

Tujuan & manfaat bagi peserta :

1. Peserta akan memiliki pemahaman mendasar tentang perubahan, perubahan strategi & inovasi sebagai hal penting untuk tahap selanjutnya.
2. Peserta akan memiliki ketrampilan dasar tentang bagaimana merencanakan & merancang upaya perubahan dan inovasi yang sangat diperlukan perusahaan.
3. Peserta akan memperoleh solusi praktis untuk mempersiapkan perusahaan memasuki era perubahan masa kini yang sering pula disebut sebagai economic disruption era

## **Modul Pelatihan**

1. Faktor Faktor Daya Saing
2. Transformasi Model Mental
3. Perubahan adalah Hukum alam
4. Tahapan Strategi Transformasi Perusahaan
5. Semangat Transformasi Bangsa China
6. Perusahaan China Membalik Logika Proses Bisnis
7. Fenomena IKEA Dalam Berinovasi
8. Semangat Inovasi Penemu & Pendiri Toyota
9. Penciptaan Nilai melalui Model Bisnis Inovasi

## **Metoda Pelatihan :**

- Pembelajaran intensif ( 40 %)
- Diskusi Interaktif & Pengayaan Pengalaman (20%)
- Pembelajaran Praktek ( 40 %).

**Waktu Pelatihan :** 14 Jam ( 2hari)

**Peserta Pelatihan :** Direktur, Senior Manager  
Manager, Tenaga Ahli & Spesialis,