

SUPPLY CHAIN DESIGN

*for future ready
enterprise 2020*

SUPPLY CHAIN atau **RANTAI PASOK** telah menjadi issues dan topik penting pada saat ini oleh banyak perusahaan baik **INDUSTRY JASA MAUPUN PRODUKSI**.

Tetapi banyak pihak telah salah kaprah dalam memaknainya, i sehingga banyak pihak yang menterjemahkan atau menerapkan supply chain sebagai sebuah fungsi atau bagian dalam suatu perusahaan yang tidak berdasar, lalu supply chain diartikan sebagai sebuah fungsi pengadaan atau pembelian dll.

Supply Chain Management adalah sebuah **KONSEP MANAGEMEN OPERASIONAL** untuk **MERANCANG (DESIGN) SECARA TERINTEGRITASI SEMUA FUNGSI-FUNGSI PERUSAHAAN** yang berkaitan dengan pemasok sampai dengan pelanggan, sehingga perusahaan **MAMPU MENURUNKAN BIAYA OPERASIONAL DAN MEMBERIKAN NILAI TAMBAH YANG SIGNIFIKAN UNTUK PELANGGANNYA**.

So, pemahaman tentang **KETERHUBUNGAN, KETERPADUAN DAN KEPERCAYAAN SEMUA FUNGSI DI INTERNAL PERUSAHAAN** dan **SEMUA PEMANGKU KEPENTINGAN DI EKSTERNAL PERUSAHAAN** harus menjadi **PRASYARAT** untuk terciptanya manfaat rantai pasok yang significant, sehingga **MEMBANGUN KEPERCAYAAN DAN SALING RESPEK ADALAH SEBUAH KEHARUSAN** mulai dari fungsi pembelian / pengadaan (procurement) penyimpanan produksi (production), pendistribusian (distribution), dll.

Tujuan & manfaat bagi peserta :

1. Peserta akan memiliki pemahaman dasar tentang pengetahuan supply chain atau rantai pasok, guna memperbaiki pemahaman yang keliru selama ini.
2. Peserta akan memiliki ketrampilan dasar tentang bagaimana merencanakan & merancang sebuah system rantai pasok (supply chain), di perusahaan masa depan

3. Peserta akan memperoleh solusi praktis berbasis pengalaman praktis fasilitator maupun perusahaan lain yang telah menerapkan rantai pasok secara baik dan berdayaguna.

Modul Pelatihan :

1. Tahapan Strategi Transformasi Perusahaan
2. Faktor Faktor Pembentuk Daya Saing
3. Penciptaan Nilai Berbasis Model Bisnis Inovasi
4. Peta Operasional Berbasis Rantai Nilai
5. Rantai Pasok Berbasis Peta Operasional
6. Pemahaman Lanjut Rantai pasok
7. Pokok Pokok Perancangan Rantai Pasok
8. Penawaran nilai Berbasis Rantai Pasok
9. Aliansi Strategi Pada Rantai Pasok
10. Fenomena IKEA Berbasis Rantai Pasok & Biaya Rendah.

Metoda Pelatihan :

- Pembelajaran intensif (40 %)
- Diskusi Interaktif & Pengayaan Pengalaman (20%)
- Pembelajaran Praktek (40 %).

Waktu Pelatihan : 14 Jam (2hari)

Peserta Pelatihan : Direktur, Senior Manager,
Manager, Tenaga Ahli & Spesialis,