



strategy FOCUSED & AGILE organization

“YANG PENTING TIDAK DILAKUKAN, YANG TIDAK PENTING DILAKSANAKAN, SEKEDAR UNTUK MENUNJUKKAN DIRINYA SIBUK KERJANYA DAN PADAT BEBAN KERJANYA”.

Kalimat itulah sebenarnya yang sekarang banyak terjadi dilingkungan perusahaan, karena memang pada awalnya organisasi selalu dirancang dengan konsep dan ilmu **“ORGANIZATION DEVELOPMENT”** yang BERORIENTASI KEPADA KEBUTUHAN MANUSIA (PEOPLE PSYCHOLOGY ORIENTED) YANG DIKEMBANGKAN DARI ILMU PSYCHOLOGY, sehingga tidak heran kalau banyak orang bekerja di perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dirinya, bukan untuk perusahaannya apalagi untuk pelanggannya.

Sedangkan SFAO BERORIENTASI KEPADA STRATEGI PERUSAHAAN, yang singkatnya adalah menjawab pertanyaan sbb :

1. Perusahaan anda perusahaan apa?
2. Perusahaan anda membuat produk atau jasa apa?
3. Untuk produk & jasa perusahaan anda, anda harus menjual kepada siapa dan dengan cara bagaimana?
4. Untuk produk atau jasa perusahaan anda, anda harus mengerjakan apa?

Nah dari kata-kata **“MENERJAKAN APA”** itulah muncul konsep model **PROSES INTI** (Core Process) dan **PROSES PENGUAT** (Enabler Process) untuk terselenggaranya proses inti.

Berbasis kepada **PROSES INTI, PROSES PENGUAT, MODEL PETA OPERASIONAL SERTA KUMPULAN PEKERJA YANG TERKELOMPOK DALAM GRUP-GRUP KERJA**, akan terlihat dan tergambar dengan mudah bentuk organisasi yang akan direncanakan, yang sesuai dengan tujuan strategi perusahaan..

Selanjutnya karena adanya perubahan yang mendasar dimana manusia harus menyesuaikan diri dengan core process serta enabler process yang dibutuhkan perusahaan, maka tema **AGILITY ORGANIZATION** yang SERING MENJADI PERBINCANGAN menjadi sangat relevant dengan strategy focus & agile organization.

Modul Pelatihan :

1. Tahapan Strategi Transformasi Perusahaan
2. Pekerjaan Masa Depan & Generation Millennium

3. Bagaimana Menjadi Perusahaan Masa Depan
4. Pemahaman dasar tentang fokus dan agile
5. Penawaran Nilai Perusahaan masa depan
6. Pemahaman Dasar Proses Bisnis Masa Depan
7. Peta Proses Bisnis Perusahaan Masa Depan
8. Aktivitas , Proses & Organisasi Perusahaan Masa Depan
9. Proses Bisnis Unggulan & Organisasi Perusahaan Masa Depan
10. Perkembangan Jenis Organisasi
11. Permodelan Organisasi masa depan
12. Organisasi berbasis Budaya Perusahaan
13. Perancangan Organisasi berbasis Proses bersifar Agile

Metoda Pelatihan :

- Pembelajaran intensif (50 %)
- Diskusi Interaktif & Pengayaan Pengalaman (30%)
- Pembelajaran Praktek (20 %).

Waktu Pelatihan : 14 Jam (2hari)

Peserta Pelatihan : Direktur, Senior Manager,
Manager, Tenaga Ahli & Spesialis,