



business architecture based **COMPANY** **STRATEGIC** **PLANING**

**for future ready
enterprise 2020**

Ekonomi dan bisnis dunia pada saat ini terus bergejolak, sementara semua perusahaan & industri sedang mencari jalan untuk tetap hidup & tumbuh, tetapi kejutan demi kejutan akibat **REVOLUSI TEKNOLOGI (TECHNOLOGY REVOLUTION)** telah menyebabkan **GANGGUAN PEREKONOMIAN** (Economic Disruption) yang menghebohkan.

TIDAK BERBUAT APA-APA untuk perubahan adalah sebuah resiko paling besar yang akan dihadapi perusahaan pada masa datang.

Oleh karenanya **PERUBAHAN MODEL BISNIS** serta **INOVASI PROSES** untuk menjadi sebuah **"FUTURE READY ENTERPRISE"** adalah sebuah keharusan yang dirumuskan dan dijabarkan dalam sebuah **RENCANA STRATEGI JANGKA PANJANG PERUSAHAAN 3-5 tahunan (RSJP)**, jika tidak ingin terkalahkan dalam persaingan masa depan.

FUTURE READY ENTERPRISE sebagai sebuah **TUJUAN STRATEGI** (Strategic Objective) perusahaan harus dirumuskan & dijalankan perusahaan dalam rangka menyongsong **ERA DIGITAL ECONOMY**. Tanpa sebuah RSJP untuk menjadi **"FUTURE READY ENTERPRISE"** kata pakar strategi Michael Porter **"WE DON'T KNOW GOING TO WHERE"**.

Tujuan & Manfaat bagi Peserta :

- Peserta akan memiliki pengetahuan tentang **STRATEGIC PLAN DAN FUTURE READY ENTERPRISE** berbasis perubahan & ancaman (economic disruption)
- Peserta akan memiliki dasar tentang bagaimana **MERANCANG DAN MERENCANAKAN** perencanaan strategis perusahaan
- Peserta akan memiliki dasar tentang bagaimana **MELAKSANAKAN ATAU MENGEKSEKUSI** perencanaan strategis perusahaan yang efektif berbasis dukungan **ame 1.0 apps**, sebuah produk application platform interface yang dibangun dan dibuat oleh Alomet & Friends secara in-house dan dilindungi HAKI

Modul Pelatihan :

1. Tahapan Strategi Transformasi Perusahaan
2. Pergeseran Pekerjaan Masa Depan

3. Bagaimana Menjadi Perusahaan Masa Depan
4. Penawaran Nilai Perusahaan masa depan
5. Nilai Layanan Berbasis Perspective pelanggan
6. Pemahaman Dasar Proses Bisnis Masa Depan
7. Peta Proses Bisnis Perusahaan Masa Depan
8. Aktivitas , Proses & Organisasi Perusahaan Masa Depan
9. Proses Bisnis Unggulan & Organisasi Perusahaan Masa Depan
10. Penyusunan Rencana Strategi Jangka Panjang (RSJP) Perusahaan Masa Depan
11. Eksekusi, Monitoring & Evaluasi (RSJP) perusahaan Masa depan

Metoda Pelatihan :

- Pembelajaran intensif (40 %)
- Diskusi Interaktif & Pengayaan Pengalaman (20%)
- Pembelajaran Praktek (40 %).

Waktu Pelatihan : 14 Jam (2hari)

Peserta Pelatihan : Direktur, Senior Manager, Manager, Tenaga Ahli & Spesialis,